

Distinguer les outils de recherche sur le Web

Les annuaires pour :	Les moteurs pour :	Les métamoteurs pour :
explorer un sujet trouver des sites ressources dans un domaine trouver des sites similaires	trouver une information précise sur une personne, un organisme, un produit... effectuer des recherches complexes (opérateurs booléens) repérer des sites récents, pas encore indexés par les annuaires	débroussailler rapidement un sujet repérer les outils qui répondent le mieux à un sujet

ANNUAIRES	MOTEURS
= des sites , repérés par des documentalistes	= des mots sur des pages Web , repérés par des robots
La recherche porte sur : - des sites - et des catégories	La recherche porte sur : - tout le texte des pages Web
Avantages : - choix des informations - classement raisonné par catégories et sous-catégories	Avantages : - plus d'exhaustivité, - mise à jour plus rapide
Inconvénients : - moins d'exhaustivité - mise à jour moins rapide	Inconvénients : - capture de pages Web sans classement raisonné

MOTEURS	METAMOTEURS
= répétition de la requête sur chaque moteur	= 1 seule requête simultanée sur plusieurs moteurs
Avantage : - une syntaxe spécifique (résultats plus précis)	Avantage : - gain de temps
Inconvénient : - temps de réponse plus long	Inconvénient : - pas de syntaxe commune (résultats moins précis)